



CAFÉ KOMMEET



Brandboek 2024

INLEIDING

Of je nu neerstrijkt voor ontbijt, lunch, diner of een borrel, bij Café Komeet voelt elk bezoek als een kosmische ervaring.

Met het diverse aanbod drank, stralende gerechten en een knusse (atmos)sfeer wordt de buurt hier écht samengebracht. Of je nu even snel landt voor een hapje of een uitgebreid kroegfeest, bij Café Komeet vlieg je nooit alleen.

Proost, op het maken van een universum vol prachtige herinneringen!

Het design laten inslaan als een ?

Kijk verder in het brandboek en leer hoe je de huisstijl van Café Komeet kan toepassen.



KLEUR

ZACHT OLIJF



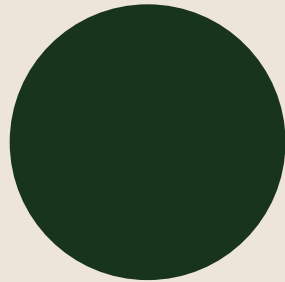
HEX
#a6b38b

RGB
R166 G179 B139

CMYK
C38% M20%
Y53% K0%

PANTONE
5777 C

DONKER DENNEBOS



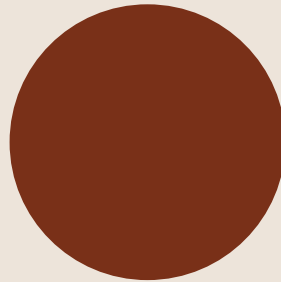
HEX
#19341c

RGB
R25 G52 B28

CMYK
C80% M50%
Y87% K65%

PANTONE
5605 C

WARM KASTANJE



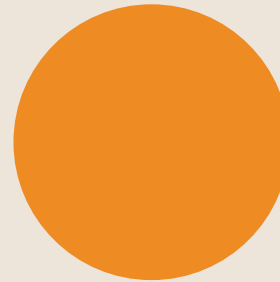
HEX
#793018

RGB
R121 G48 B24

CMYK
C32% M85%
Y100% K39%

PANTONE
174 C

ZONNESTRAAL ORANJE



HEX
#ee8c22

RGB
R238 G140 B34

CMYK
C3% M54%
Y100% K0%

PANTONE
144C

ZANDDUIN BEIGE



HEX
#ede4da

RGB
R237 G228 B 218

CMYK
C0% M4%
Y8% K7%

↓ .ASE KLEUREN

GEBRUIK

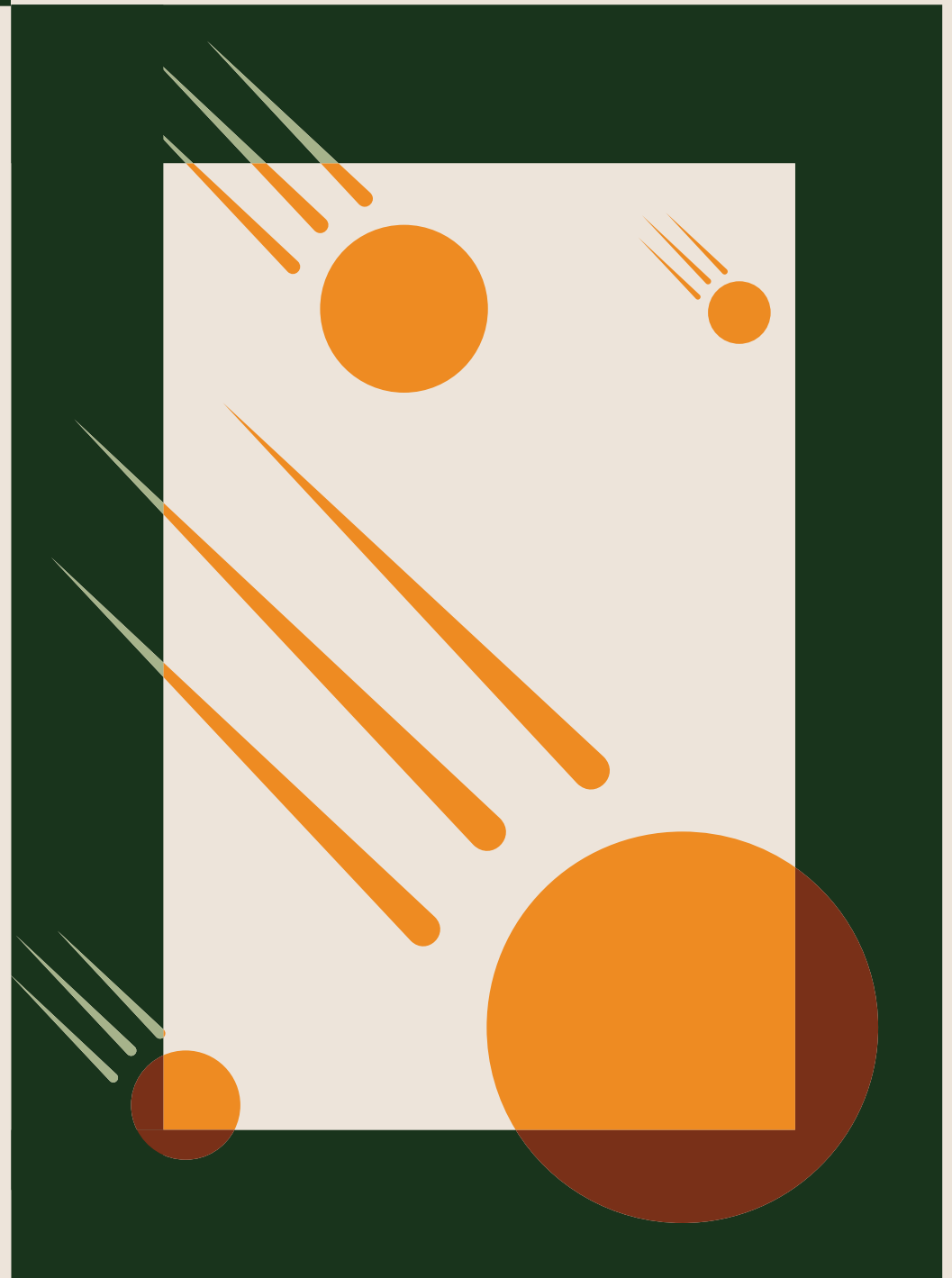
Zandduin Beige en Dennebos Groen worden voornamelijk als achtergrondkleuren gebruikt, waarbij Dennebos Groen over het algemeen wordt ingezet als kader van Zandduin Beige. Mocht het niet uitkomen, kunnen deze kleuren worden omgedraaid.

De overige kleuren (Zonnestraal Oranje*, Zacht Olijf en Warm Kastanje) zijn illustratiekleuren. Wanneer een illustratie wordt ingezet op de kleur Zandduin Beige, zal deze altijd Zonnestraal Oranje zijn. Wanneer dezelfde illustratie over het Dennebos-Groene kader loopt, verandert deze van kleur. Je kunt hier kiezen tussen Zacht Olijf of Warm Kastanje.

De kleur die we gebruiken voor tekst is zwart (#000000).*

* Wanneer er bijvoorbeeld een thumbnail of titelpagina in een presentatie gemaakt moet worden, kan bij hoge uitzondering de achtergrondkleur Zonnestraal Oranje worden gebruikt.

** De kleur die wordt gebruikt voor de tekst over Dennebos Groen of een donkere foto is Zandduin Beige.



LOGO

ORIGINEEL

**CAFÉ
KOMEET**

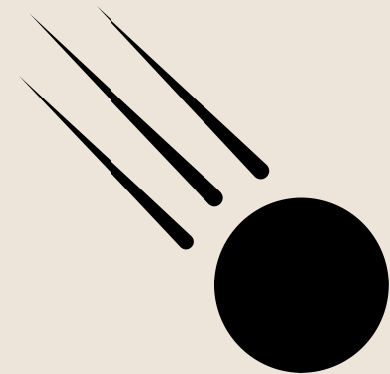
Dit logo is het origineel, en moet overal worden ingezet waar nodig.

HORIZONTALAAL

CAFÉ KOMEET

Wanneer het te krap wordt voor het originele logo, is de horizontale versie beschikbaar.

BEELDMERK



Gebruik het beeldmerk wanneer de uiting waarop een logo moet worden toegepast te klein is om tekst te lezen.

UITLEG LOGO

De minimalistische illustratie van het komeetje (zie beeldmerk) komt in elke logo-optie terug: het vormt de negatieve ruimte van de eerste letter, waardoor het tevens de letter C creëert.

~~CAFÉ
KOMEET~~

~~CAFÉ
KOMEET~~

~~CAFÉ
KOMEET~~



~~CAFÉ
KOMEET~~



GEBRUIK

- Gebruik het altijd of zwart of Zandduin Beige.
- Vervorm of spiegel het logo of beeldmerk nooit.
- Bij social media uitingen het beeldmerk terug laten komen in de rechterhoek onderin met genoeg marge eromheen (zie voorbeeld rechts).
- Bij posters het beeldmerk terug laten komen in een hoek met genoeg marge eromheen, of gecentreerd uitgelijnd boven- of onderin.

↓ LOGO'S & BEELDMERK



FONT

GEBRUIK

Voor Café Komeet zijn er twee fontfamilies gebruikt:

1. Forque

Op zoek naar een Art Deco-lettertype voor het logo, kwamen we uit op het font Forque: een dikke letter dat speels is en opvalt. Forque wordt gebruikt voor grote titels of knopteksten, en uitsluitend in hoofdletters.

2. Inconsolata Condensed

Voor **paragraaftekst** of **subtitels** hebben we een rustiger font gekozen, waar veel varianten in te vinden zijn. De keuze is gevallen op het font Inconsolata Condensed. Dit font word toegepast op de normale manier: alleen capitaal aan het begin van de zin.

Voor subtitels wordt Inconsolata Condensed Extrabold of Black gebruikt. Voor paragraaftekst Inconsolata Condensed Regular.

Bij andere soorten tekst kunnen ook andere diktes van Inconsolata Condensed worden toegepast.

* Wanneer Condensed in een gewenst programma niet beschikbaar is, gebruik het gewone font: Inconsolata.

MENU

Ribeye

Gegrilde courgette · Aardappel · Jus ·
Romige spinazie · Parmezaan · Kappertjes

Titel

Font: Forque
Gebruik: Volledig capitaal

Spatiering: 10
Interlinie: automatisch

Subtitel

Font: Inconsolata Condensed Black
Uitlijning: Links

Spatiering: 0
Interlinie: automatisch

Paragraaftekst

Font: Inconsolata Condensed Regular
Uitlijning: Links

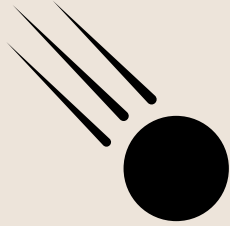
Spatiering: 0
Interlinie: automatisch

↓ FORQUE

↓ INCONSOLATA

ILLUSTRATIE

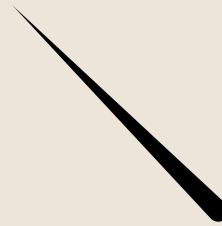
KOMEET



VERRE STER



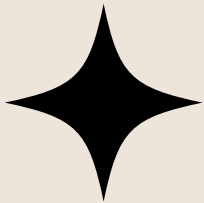
VALLENDE STER



RAKET



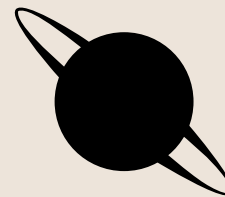
STER



MELKWEG



PLANEET



MAAN



GEBRUIK

De illustratiestijl is 2D, minimalistisch en zijn pictogrammen-achtig. De komeet fungeert zowel als beeldmerk als illustratie. Wanneer deze als illustratie wordt ingezet, hoeft de kleur niet beperkt te blijven tot alleen zwart en Zandduin Beige. Voor het kleurgebruik gelden dezelfde richtlijnen als in het hoofdstuk over kleur. Overige do's en don'ts zijn:

- Voeg geen schaduw toe aan de illustraties.
- De illustraties zijn allemaal symmetrisch of staan in dezelfde hoek voor herkenbaarheid. Daarom graag niet spiegelen of vervormen.
- Houd de illustratie altijd in één kleur, tenzij het over het kader valt (zie hoofdstuk kleur).
- De komeet, de verre ster en de vallende ster zijn de primaire illustraties die gebruikt worden. De overige illustraties kunnen ook worden ingezet, maar zijn secundair.
- Alleen deze illustraties mogen worden ingezet. Als er een extra illustratie nodig is die niet in het brandboek staat, mail naar yoshihoetdesign@gmail.com.



↓ **ILLUSTRATIES**

OVERIG

GEBRUIK AI



Hier zijn drie voorbeelden van hoe AI is gebruikt voor Café Komeet. Dezelfde regel geldt als voor de illustraties: de richting van het beeld (vooral wanneer de komeet aanwezig is) moet naar rechtsonder wijzen.

De AI-beelden moeten uit zien als digital art, een 3D look and feel, waarbij de kleuren uit de huisstijl terugkomen en er een hoog contrast aanwezig is. Vermijd liever kleuren die niet in de huisstijl voorkomen, zoals blauw.

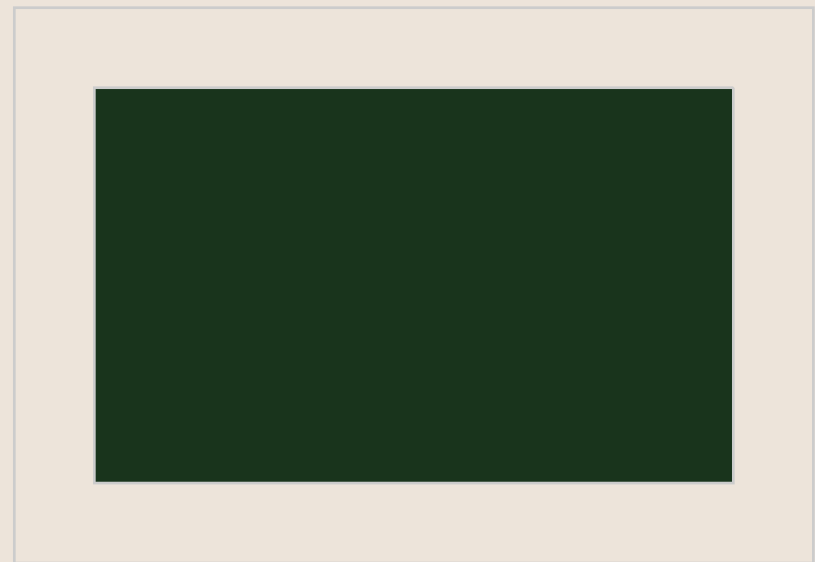
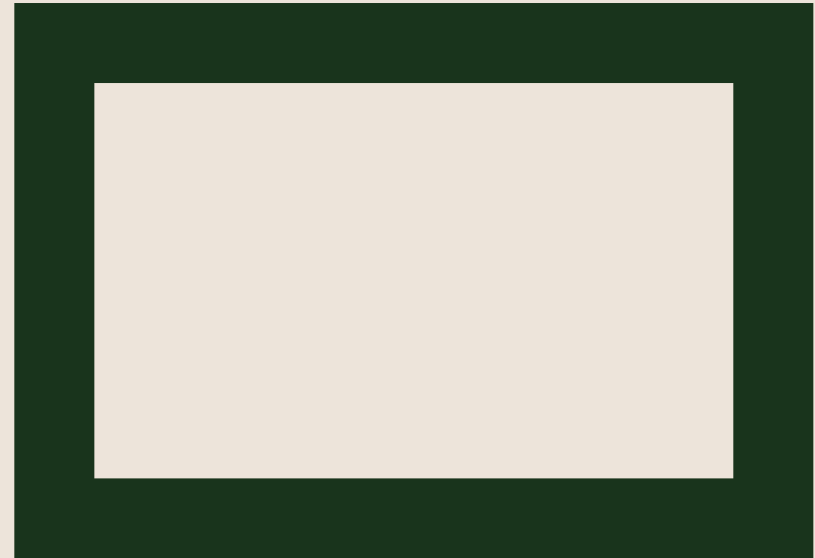
GEBRUIK FOTO'S

Voor foto's geldt dezelfde regel: vermijd liever kleuren die niet in de huisstijl voorkomen, zoals blauw. Omdat het bij fotografie moeilijker te beïnvloeden is (door bijvoorbeeld wat mensen dragen), is deze regel iets minder strikt.

GEBRUIK KADER

Bij een Zandduin Beige achtergrond gebruik je Dennebos Groen als kaderkleur. Dit is de eerste keuze. Indien het niet anders kan, is een alternatief het omgedraaide: een Dennebos Groene achtergrond met een Zandduin Beige kaderkleur. Zorg ervoor dat het kader altijd duidelijk en stevig is, zonder de aandacht van de informatie af te leiden. Dit vereist enige intuïtie.

Wil je het kader gebruiken bij foto's? Gebruik dan het Dennebos Groene kader. Als de foto te donker is, ligt de voorkeur juist bij Zandduin Beige.



SOCIAL

TONE OF VOICE

Café Komeet is een buurtcafé met een joviale houding en bruisende energie. Een te zakelijke toon is dus een absolute don't. Er zijn ook veel woordspelingen te maken rondom het thema 'universum/heelal/komeet'. Maak hier, waar mogelijk maar gedoseerd, gebruik van in de copy!

INVISUAL COPY STORY

Consistentie is ook belangrijk bij de stories voor de herkenbaarheid. Daarom is het advies om (indien de visuele copy bij een story in Instagram zelf wordt getypt) voor grote tekst en titels met het Instagram-font 'Squeeze' te werken, en voor kleine of langere tekst het Instagram-font 'Modern' te gebruiken. Houd uiteraard rekening met de tekstmarges voor de leesbaarheid.

SPIEKBRIEFJE TEKSTMARGES



VISUALS

Vanalles is mogelijk; fotografie, text-only's, video's. Zolang er maar een duidelijke herkenbaarheid in zit als je het voorbij ziet komen in je feed.

Een paar dingen moeten wel rekening mee worden gehouden:

- Indien mogelijk: probeer kleuren zoals felblauw te vermijden in video's en foto's. Dit is namelijk de kleur die lijnrecht staat tegenover de huisstijlkleuren.
- Op de foto's met mensen willen we blij mensen zien die stralen in de galaxy van geluk! Geen zakelijke stockfoto's.
- Zet bij een post het beeldmerk altijd op dezelfde plek, in de rechterhoek onderin.
- Als copy-only posts worden ingezet: hierop is een uitzondering op de regel! Je hoeft geen kader te zetten en je mag de kleuren anders variëren dan aangegeven bij het hoofdstuk kleur. Zie rechts voor de kleuren-combinaties die gemaakt mogen worden.



komeet.ams



3
berichten

227
volgers

47
volgend

een café voor de buurt
van ontbijt tot gekkigheid

**TEKST
HIER**

**TEKST
HIER**

**TEKST
HIER**

**TEKST
HIER**

**TEKST
HIER**

**TEKST
HIER**

**TEKST
HIER**

**TEKST
HIER**

**TEKST
HIER**

Zie je binnenkort schitteren bij

 **CAFÉ KOMMEET**

Heb je vragen over de huisstijl of mis je iets dat niet in het brandbook staat?

Neem gerust contact op via yoshihoetdesign@gmail.com