

Gestolen M

McDonald's

De grote, gele M is de bekendste M ter wereld. 80% van de Nederlanders komt minimaal één keer per jaar in de McDonald's.

Strategie

De McDonald's social strategie is lekker echt: We praten als fan-to-fan, en dat maakt de content herkenbaar. McDonald's is op social dus een écht persoon. Die z'n nuggets ook in de milkshake dipt, fan is van augurkloze burgers en zijn frietjes liever niet deelt.

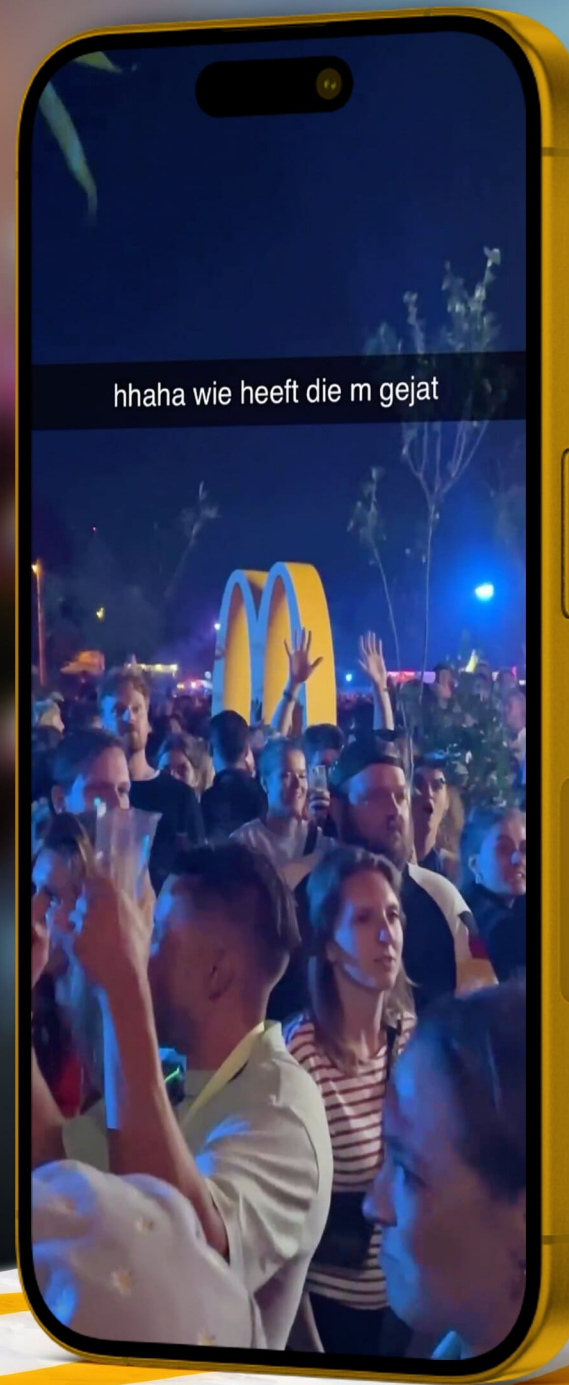
Uitdaging

Hoe pak je de aandacht op een moment zoals Lowlands waar al zoveel commercieel geluid is? Door als McDonald's écht te zijn en de fun erin te houden. We haakten in op het sentiment dat vanuit fans rondom de festival commercie heerst: "blijf met je frietvingers van ons festival af".

De inhaker

De M is zo iconisch, dat veel mensen 'm willen hebben. We creëerden een actie die niemand ontging. We lieten mensen geloven dat de M van McDonald's gejat was.

Tijdens de Polka Party, tussen een publiek vol omhoog gehouden gestolen planten, was die grote gele M niet te missen. We schoten één filmpje op de iPhone, met een snapchat overlay waardoor het meteen écht aanvoelde. Geen dure camera's of mooie edit, maar precies zoals je 'm zelf op social zou zetten. De perfecte rebelse Lowland's daad vastgelegd door weer een andere fan.



+5.5M

Organisch
bereik

+120K

Likes

+100

Earned
content

Resultaten

Naast de 5.5 miljoen organische views werd het moment door 100+ andere festivalgangers vastgelegd en op social media gedeeld waardoor het nog meer aandacht creëerde. Sommige fans wilden zelf een M, anderen wisten meteen dat het om de M van Marketing ging. Wat mensen ook dachten, McDonald's bewees dit jaar dat je geen gigantische activatie of budget nodig hebt om viraal te gaan op Lowlands, zolang je zelf ook een fan bent van je merk.

Credits

Client: Brett Gaasbeek **Agency:** ACE | Blauw Gras **Creatives:** Tibor van Ginkel, Mitzi Wiebring, Thom Knobel **Strategy:** Raissa Pinheiro Alves **Project Manager:** Melissa Tiggeman **Account:** Marlou Eggink **Account Director:** Victoria Eelsing