



Aanleiding

McDonald's is groot geworden met menu-iconen als de Big Mac. Maar fans zijn vaker bezig met wat er niet op het menu staat. We ontvangen jaarlijks duizenden reacties die vragen om nieuwe burgers.

Strategie

De McDonald's social strategie is lekker echt: We praten als fan-to-fan. Dankzij social listening weten we wat er leeft in de doelgroep, en spelen we in op fancultuur, -gedrag en -behoeftes.

Campagne

Eind 2023 was Nederland in de ban van Chat-GPT. We vroegen onszelf één ding af: Kan de slimme AI ook datgene bedenken waar alle fans om vragen? Uit één prompt ontstonden drie gloednieuwe burgers: een McHerring, een McFlaming Inferno, en de Chicken & Waffle, die we samen met de Snacksperit testten. De Chicken & Waffle bleek een schot in de roos.

AI onze fans moesten deze burger natuurlijk proberen. Daarom hebben we samen met de franchisenemers de AI burger van de computer naar het McDonald's menu overal in Nederland gebracht. In de campagne lieten we de meest kritische doelgroep de burger als eerst proeven. Toen ons 80+er testpanel het niets vond, wisten we zeker dat onze jongere fans het geweldig zouden vinden.

Resultaten

De kritische oudjes én de Chicken & Waffle waren een mega-hit bij onze fans. De AI burger scoorde qua sales 4x hoger dan het beoogde target. De Chicken & Waffle, die alleen via de McDonald's App te verkrijgen was, werd de meest succesvolle burger-introductie sinds 2017. Een bijzonder resultaat voor een burger die alleen werd gecommuniceerd via deze social campagne. In de comments op ons kanaal raakten ze er niet uitgepraat over. Daarnaast inspireerde de reviews van onze grijze supersterren Carel, Jeanet en Bert, onze fans om zelf massaal ook reviews te maken. Dit telde bij elkaar op tot meer dan 16 miljoen views. We lieten een computer een burger bedenken waar mensen niet over uitgepraat raakten. Niet dankzij de kracht van AI, maar die van de McDonald's community.

👁️ 16 MLN+ ❤️ 400 K+ 💬 10 K+

Credits

Client: Brett Gaasbeek **Agency:** ACE | Blauw Gras **Creatives:** Tibor van Ginkel, Miltz Wiebring, Bart Delwig, Thom Knobel, Koert Eijck, Dan Verhoeven **Design:** Yoshi Hoet, Ishan Qureshi, Bart van Ruiten **Regie:** Lemar Punte, Pieter Busman **Edit:** Isaac Hoekstra, Maarten Valstar **Producer:** Milou van den Bosch **Strategy:** Raissa Pinheiro Alves, Gijs van der Togt **Project Manager:** Melissa Tiggeman **Account:** Marlou Eggink **Account Director:** Victoria Eelsing, Eric van der Avoird

Chicken & whattt?!

Van AI burger naar best verkochte burger sinds 2017

