



VERBOOM
BAKERY CAFE

Brandguide 2023



INLEIDING

Verboom Bakery Cafe (voorheen Bakkerij Ron Verboom) heeft na vele jaren een nieuwe huisstijl gecreëerd die meer aansluit op de omgeving en de tijdsgeest van nu. De bakkerij is een familiebedrijf, gerund door vader en dochter, vandaar dat de huisstijl warme kleuren en organische vormen bevat.

De Pijp, waar Verboom Bakery Cafe zich bevindt, is een bruisende plek vol doorgang naar de volgende bestemming: metro's, bussen en trams stoppen allemaal op dit punt. Daarom zijn helderheid, efficiëntie en rust belangrijke elementen die in de huisstijl zijn verwerkt. Het menu moet snel duidelijk zijn wanneer je wilt bestellen, de bakkerij moet een rustpunt zijn op deze dynamische plek in Amsterdam.

Kijk verder in deze brandguide en leer hoe je de huisstijl van Verboom Bakery Cafe het beste kunt toepassen.

KLEUR

R

Voor bakkerij Verboom zijn aardetinten gebruikt die staan voor familie, warmte en rust. De kleuomschrijvingen zijn beschreven in Pantone en CMYK voor drukwerk, en in RGB en HEX voor beeldscherminstallaties. Alle kleuren kunnen worden toegepast met een transparantie variërend tussen 100%, 75%, 50% en 25%.

HEX #3c420d
RGB 60 66 13
CMYK 65% 51% 100% 52%
PMS 5747 C

75%

50%

25%

HEX #878e61
RGB 135 142 97
CMYK 49% 33% 71% 8%
PMS 5773 C

75%

50%

25%

HEX #cb876a
RGB 203 135 106
CMYK 19% 52% 60% 1%
PMS 7515 C

75%

50%

25%

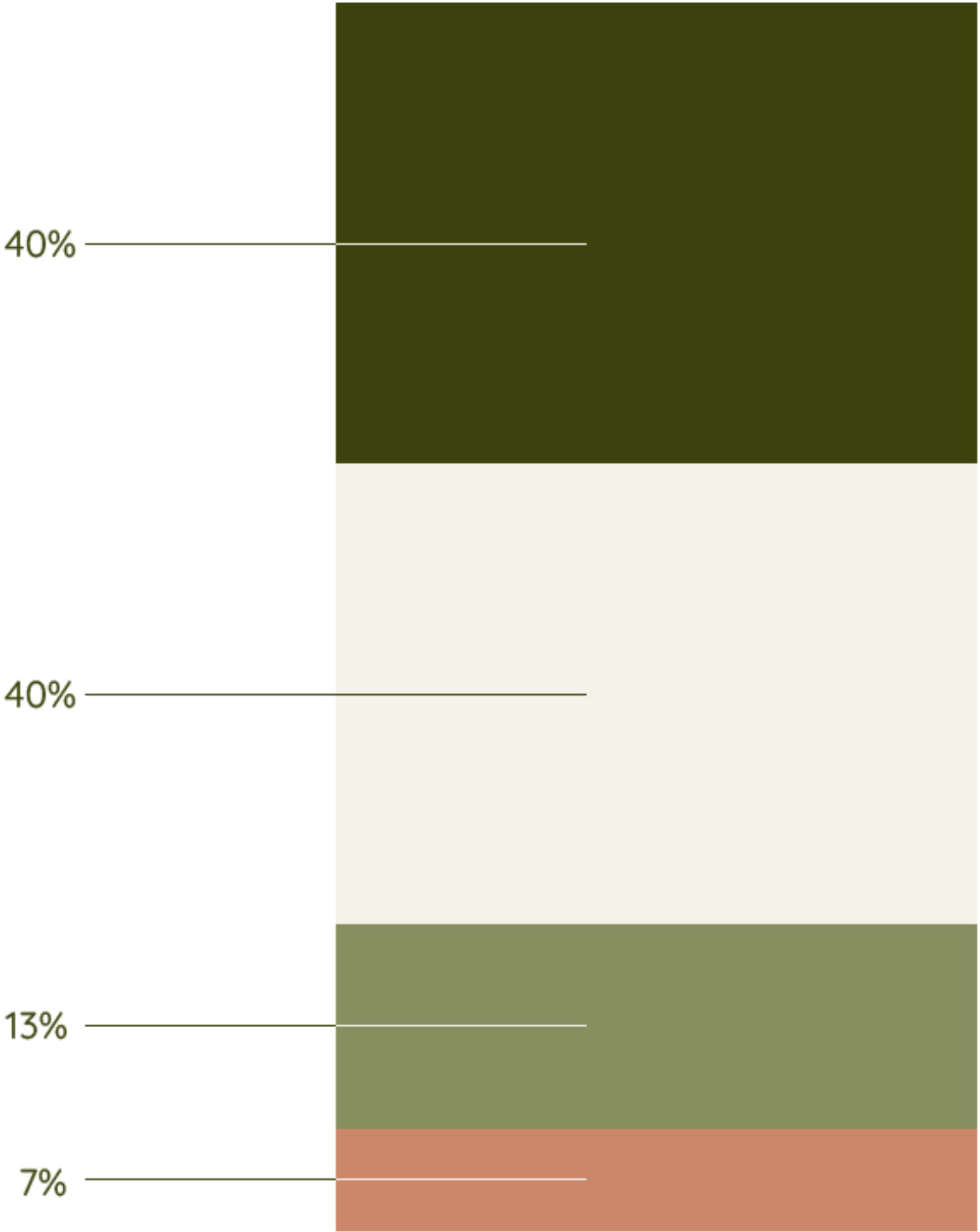
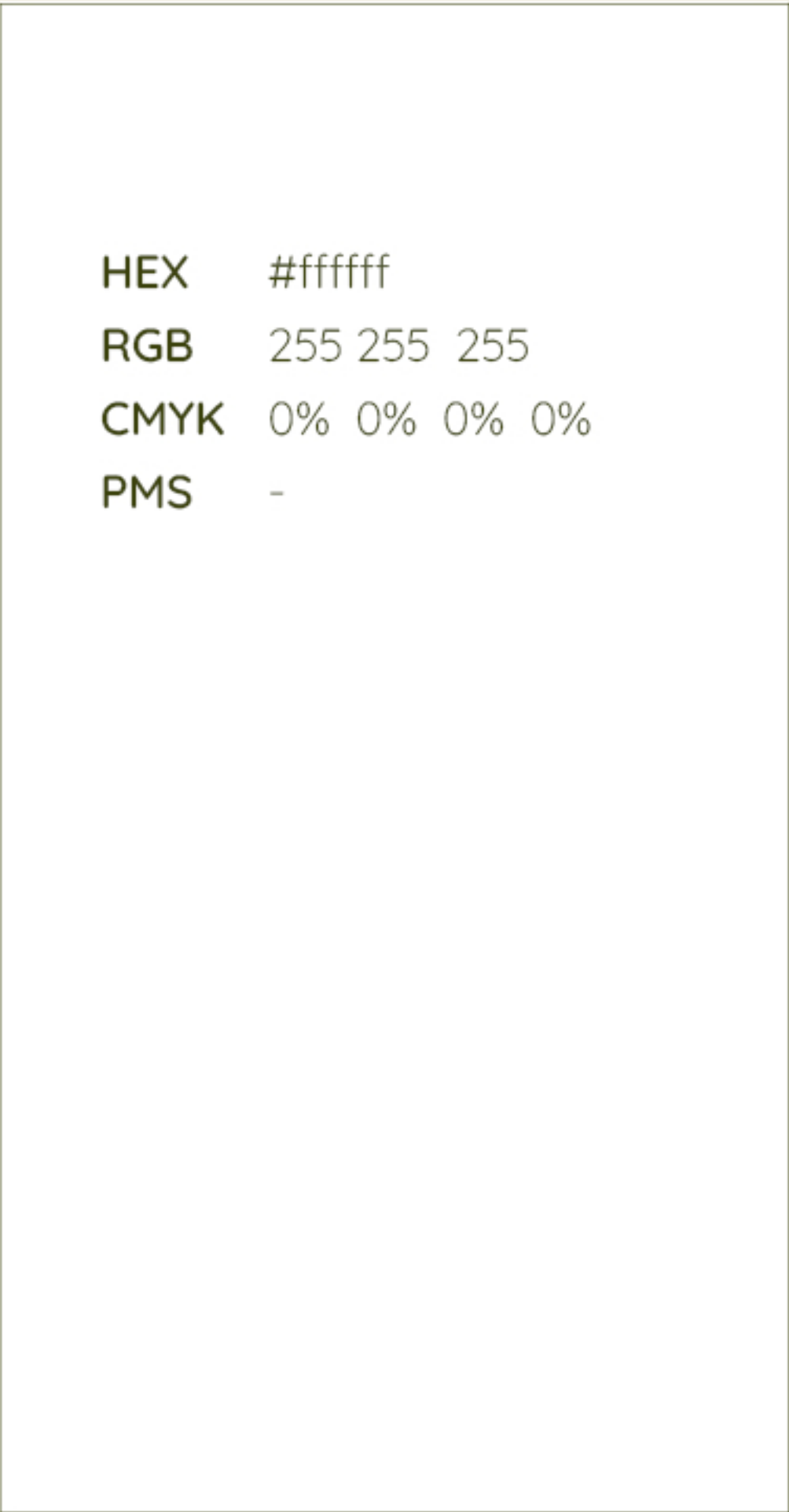
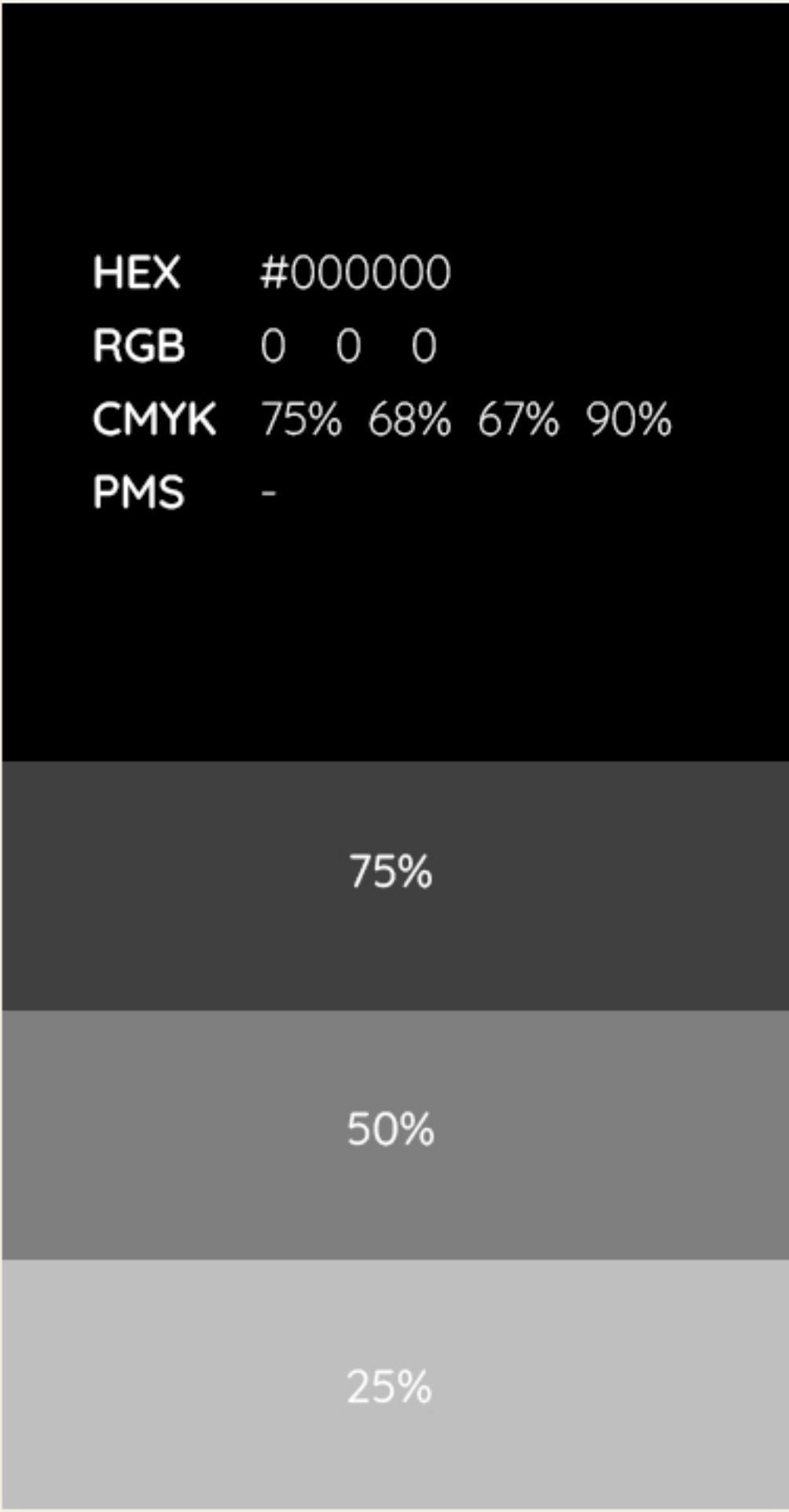
HEX #f4f1e9
RGB 244 241 233
CMYK 3% 3% 7% 0%
PMS -

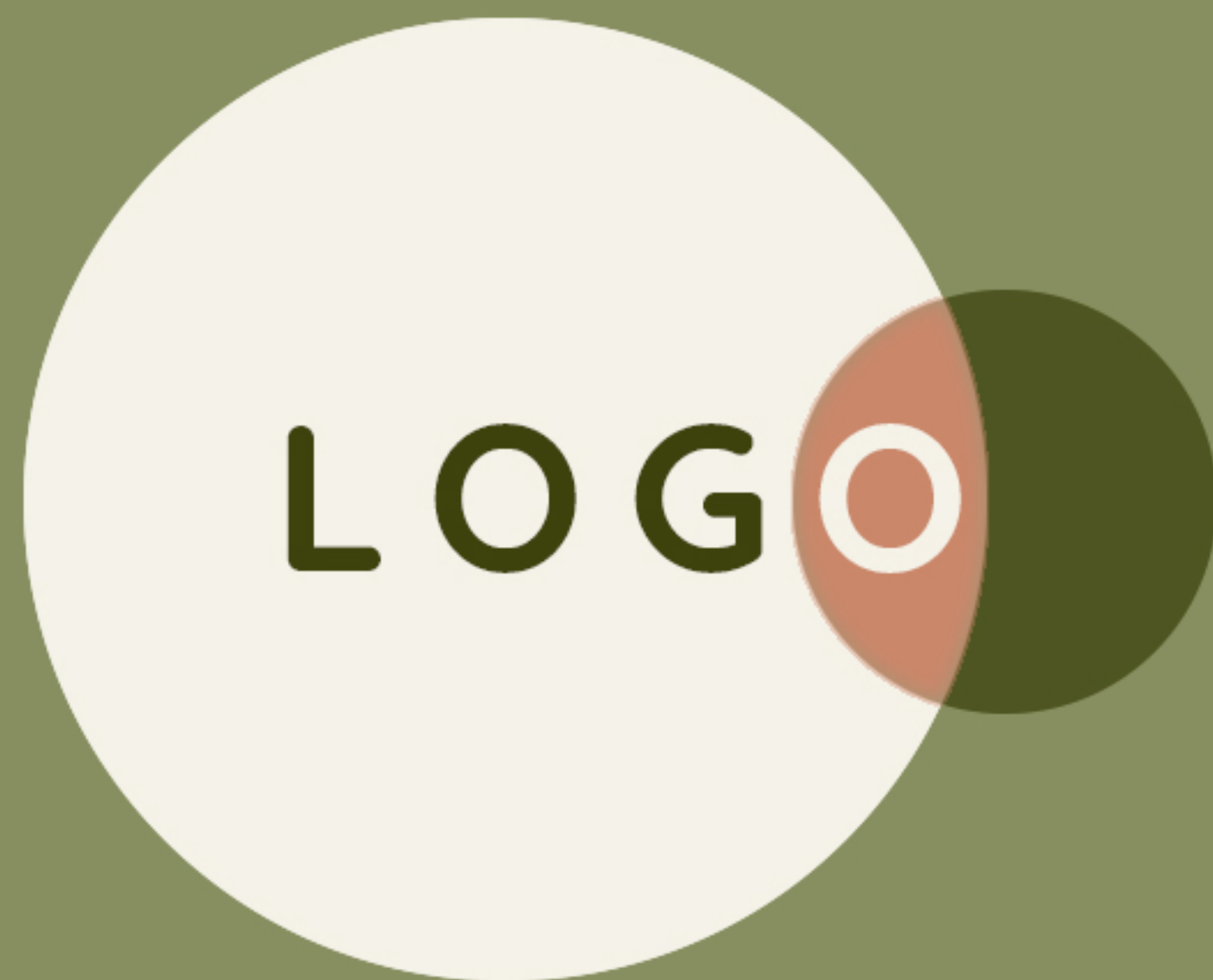
75%

50%

25%

Mocht er een ontwerp worden gemaakt waar men niet uitkomt met de primaire kleuren, of moet er een ontwerp worden gemaakt in grijs tinten, dan kunnen de steunkleuren zwart en wit worden gebruikt.





Het logo bestaat uit twee onderdelen: de graanillustratie en de naam 'Verboom Bakery Cafe'. De twee graanstengels suggereren natuurlijk dat het om een bakker gaat, maar ze zijn ook op zo'n manier samengesteld dat ze samen de V vormen, die voor Verboom staat. Deze illustratie bestaat uit één grote halm en één kleine halm; een symbool voor familie, oude generatie en nieuwe generatie.

Stiekem zit er in de naam ook een verborgen beeldmerk: 'Bakery Cafe' staat tussen de twee O's. Op deze manier lijken de twee O's op een boven- en een onderkant van een langwerpige broodje, en 'Bakery Cafe' op beleg dat tussen het broodje ligt.

Het horizontale logo is het hoofdlogo. Bij voorkeur dit logo gebruiken.



VERBOOM
BAKERY CAFE

Since 1997



Er zijn meerdere kleuren logo's beschikbaar. Ook zwart en wit kunnen worden gebruikt als er een ontwerp in grijstinten moet worden gemaakt. Zie de cirkels links voor de achtergronden die per kleur logo mogen worden toegepast.

Wanneer er een verticale uiting is en het echt niet anders mogelijk is, kan de verticale variant van het logo worden ingezet. Deze zijn ook in alle kleuren beschikbaar (inclusief zwart en wit, als er iets in grijstinten moet worden opgemaakt).

Let wel op: wanneer je het logo op print gebruikt, gebruik dan de CMYK-versie!



VERBOOM
BAKERY CAFE



VERBOOM
BAKERY CAFE



VERBOOM
BAKERY CAFE



VERBOOM
BAKERY CAFE

Voor kleine thumbnails (denk aan het kleine logo voor je website of app-iconen) is dit icoon bruikbaar. De tekst is hier weggelaten omdat het om klein gebruik gaat.

Let wel op: wanneer je het logo op print gebruikt, gebruik dan de CMYK-versie!



Voor de herkenbaarheid van het logo of icoon is het erg belangrijk om vast te houden aan de gegeven kleuren en vormen van het logo. Hoe de logo's juist te gebruiken zijn, kun je terugzien op de vorige pagina's.

Rechts zijn een paar voorbeelden afgebeeld die illustreren hoe het mis kan gaan met het toepassen van het logo.



Gebruik geen andere kleuren voor het logo dan de aangegeven kleuren in deze brandguide.



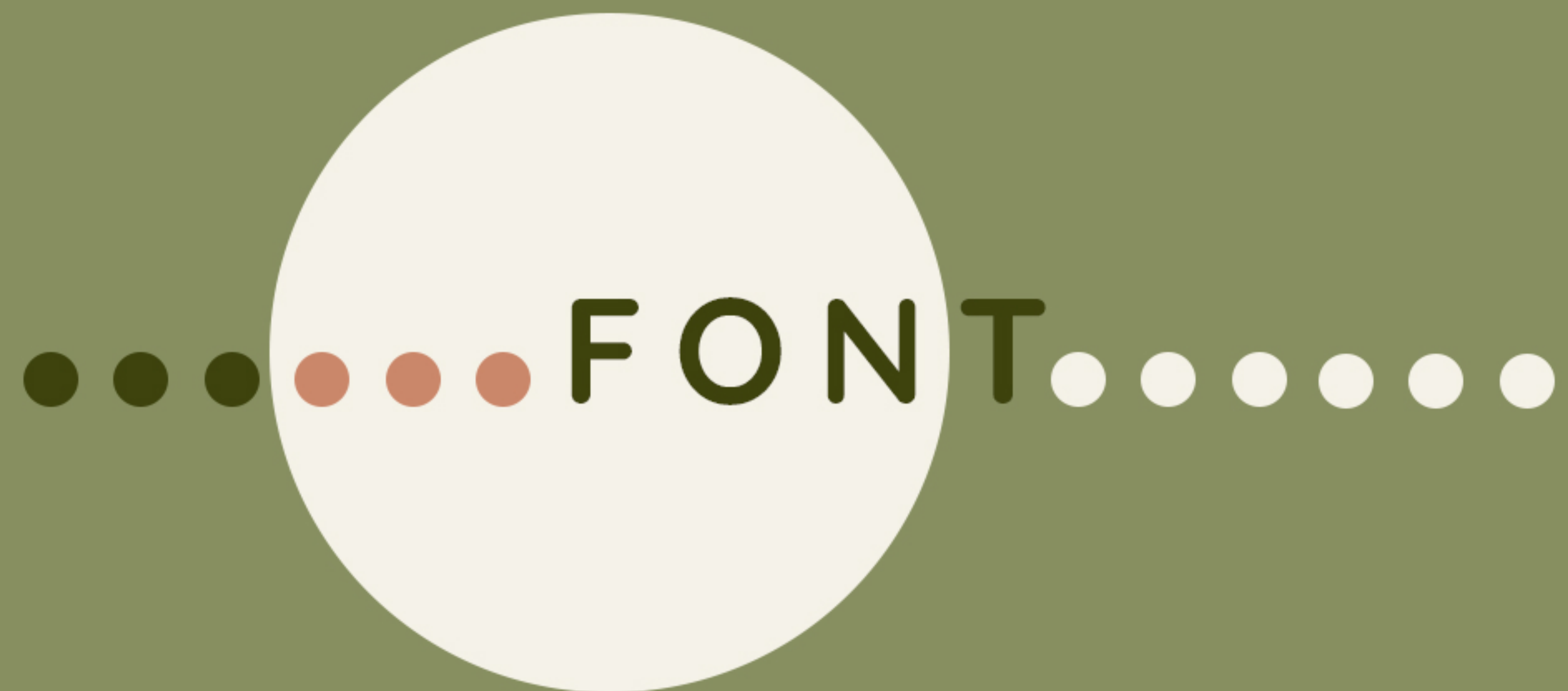
Zorg ervoor dat er geen vreemde effecten zijn toegevoegd aan het logo, zoals bijvoorbeeld een drop shadow.



Geen delen van het logo uitknippen en los gebruiken (met uitzondering van de graantjes; deze zijn los aangeleverd als icoon).



Graag het icon niet spiegelen. De grote graan moet altijd links staan.



Er is gekozen voor een rustige look and feel als het gaat om het hoofdlettertype: de **Quicksand** familie. Dit schreefloze lettertype heeft een heel open uitstraling door de bolle vormen en is beschikbaar in meerdere diktes. Het is een perfect lettertype om snel en duidelijk te lezen en oogt rustig.

Om de huisstijl aan te vullen met een huiselijke look and feel, is er een handwriting lettertype toegevoegd aan de huisstijl: **Rumpi**. Dit lettertype staat ondergeschikt aan Quicksand in de huisstijl en is alleen te gebruiken bij korte teksten, zoals kleine titels, bijschriften of quotes.

Beide lettertypes zijn rechteenvrij te gebruiken. Je kunt de lettertypes downloaden via de links hieronder.

Quicksand



www.fonts.google.com/specimen/Quicksand

Rumpi



www.dafont.com/rumpi.font

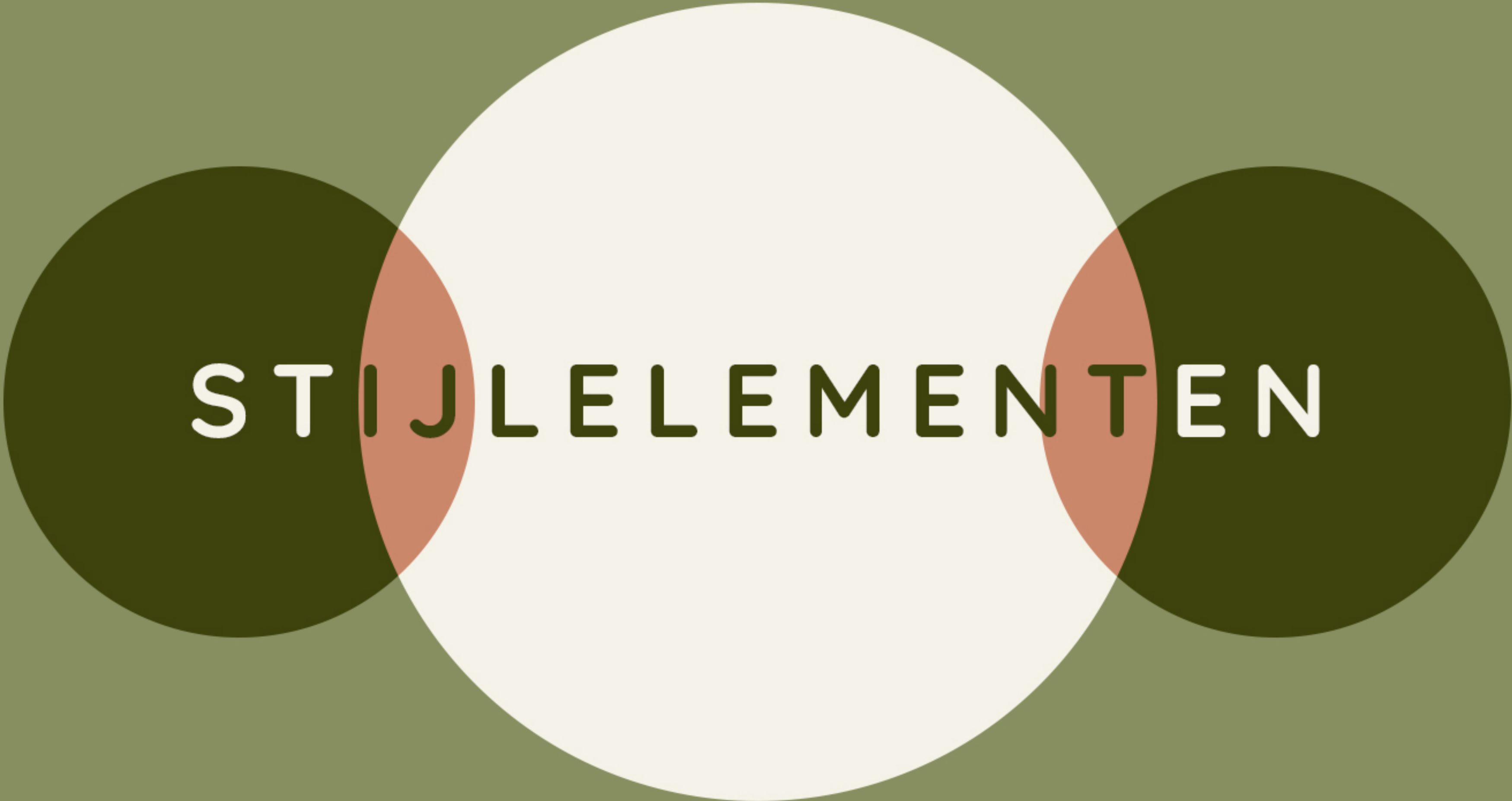
TITEL HIER

SUBTITEL HIER

Bodytekst hier. Bodytekst hier. Bodytekst hier. Bodytekst hier.
 Bodytekst hier. eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
 magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud
 exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
 consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate
 velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint

"Hier staat een quote"

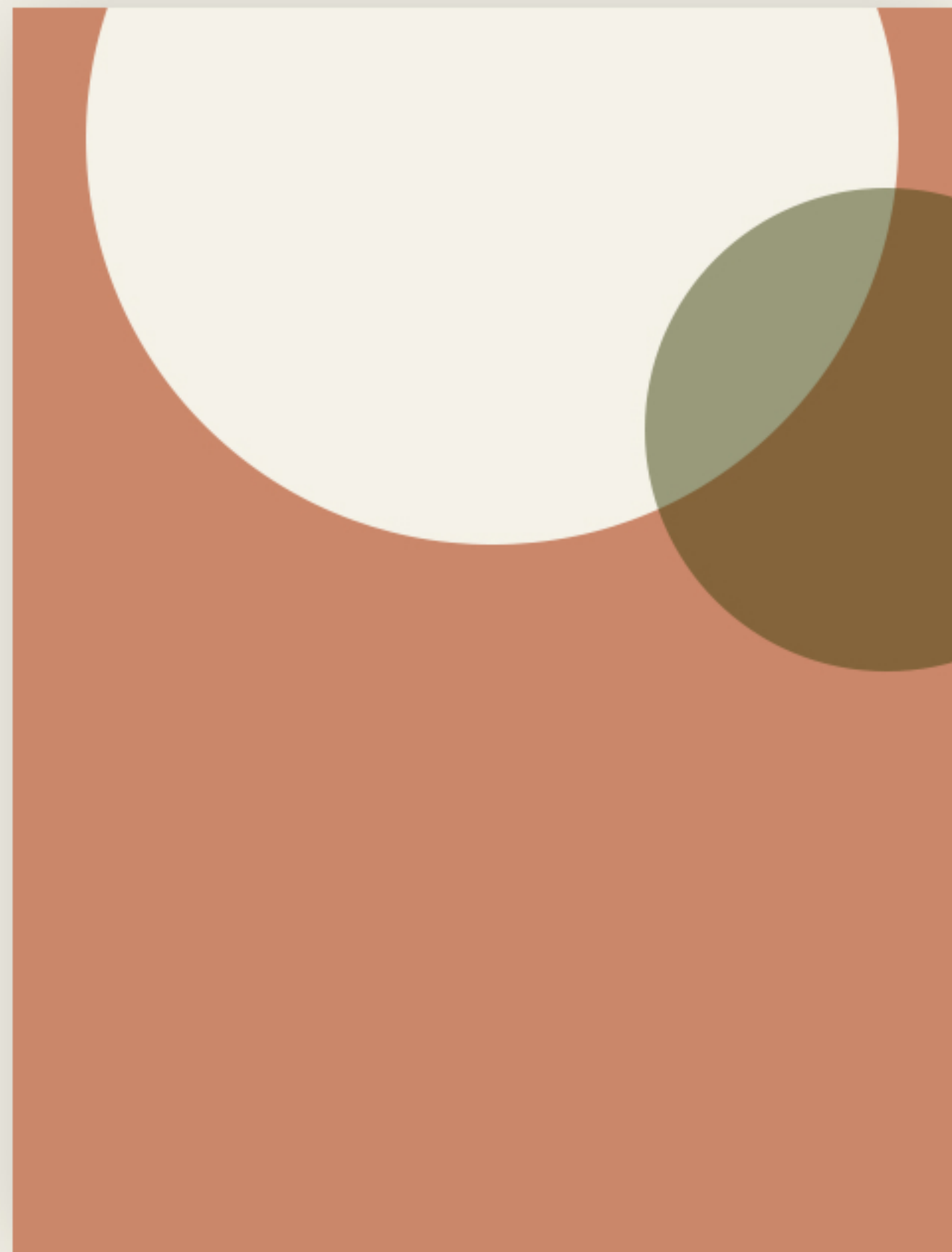
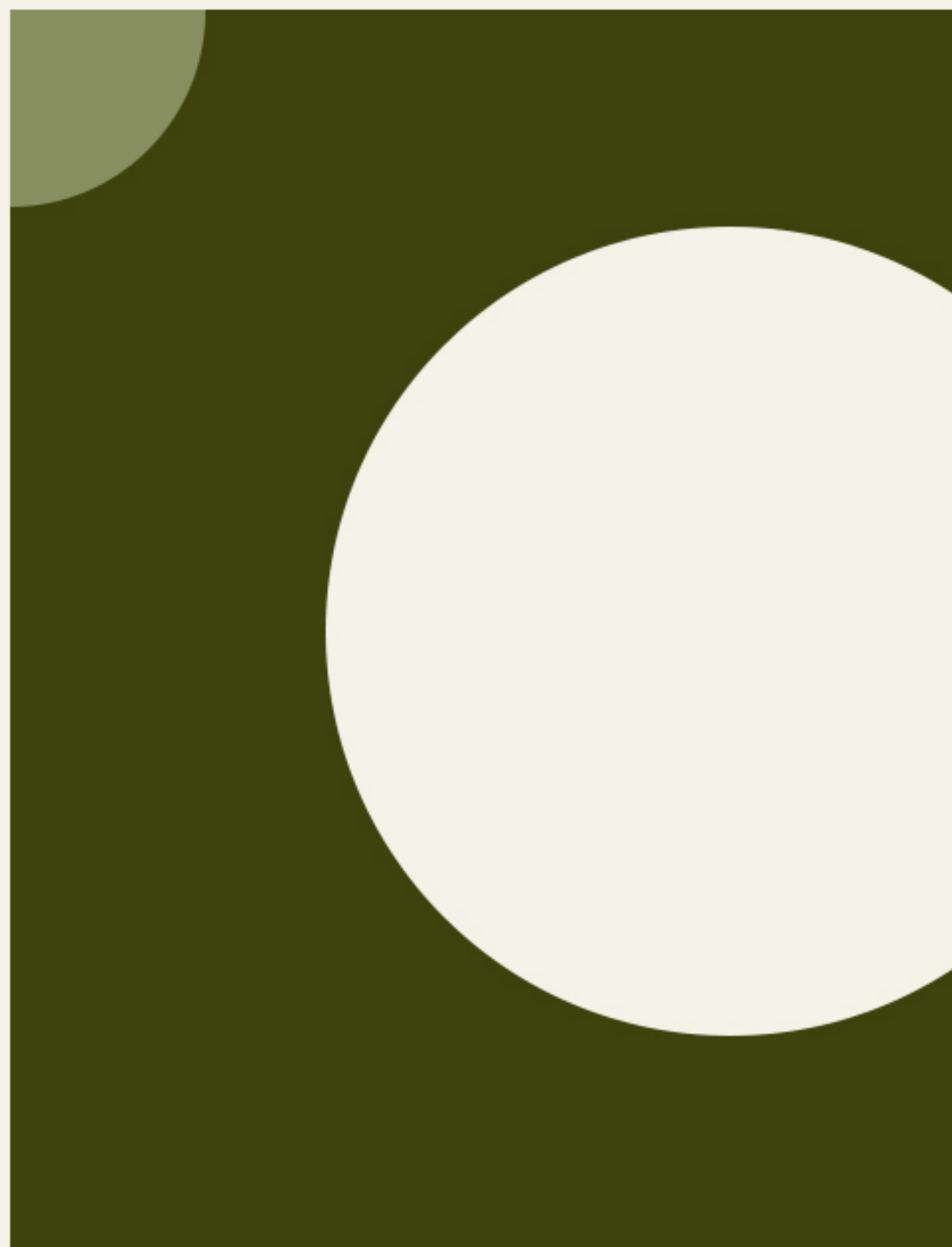
- Quicksand SemiBold
 Volledig met capitalen geschreven
 Geen leestekens
 Titel is 1.8x de grootte van subtitel
 Spatiëring: 100
 Interlinie: automatisch
- Quicksand Medium
 Volledig met capitalen geschreven
 Geen leestekens
 Subtitel is 2.8x de grootte van bodytekst
 Spatiëring: 100
 Interlinie: automatisch
- Quicksand Regular
 Hoofdlettergebruik op zinsniveau
 Spatiëring: automatisch
 Interlinie: automatisch
- Rumpi Regular
 Hoofdlettergebruik op zinsniveau
 Spatiëring: -20
 Interlinie: automatisch



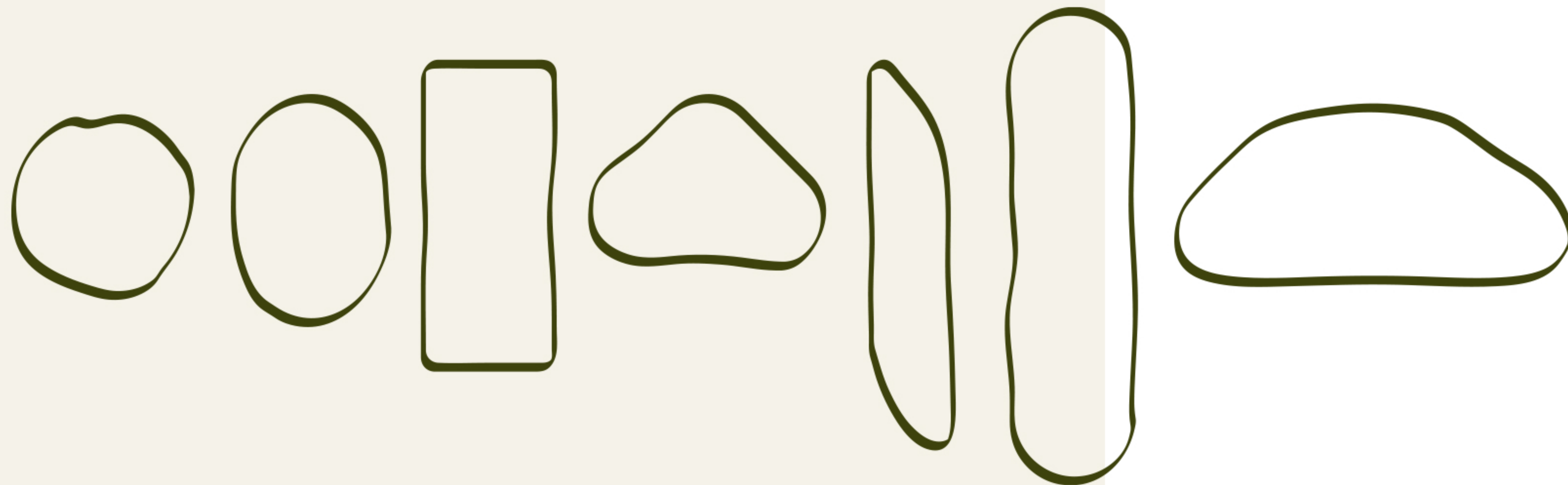
STIJLELEMENTEN

The image features a minimalist design on a solid olive green background. Three circles are arranged horizontally, overlapping each other. The central circle is white, while the two flanking circles are a dark olive green. The overlapping areas between the central circle and the side circles are a muted terracotta or burnt orange color. The text 'STIJLELEMENTEN' is centered horizontally across the middle of the circles. The letters 'S', 'T', 'I', 'J', 'L', 'E', 'M', 'E', 'N', and 'T' are white, while the letters 'I', 'J', 'L', 'E', 'M', and 'E' are dark olive green, matching the side circles. The letters 'S', 'T', 'I', 'J', 'L', 'E', 'M', 'E', 'N', and 'T' are in a bold, sans-serif font, while the letters 'I', 'J', 'L', 'E', 'M', and 'E' are in a slightly smaller, all-caps, sans-serif font.

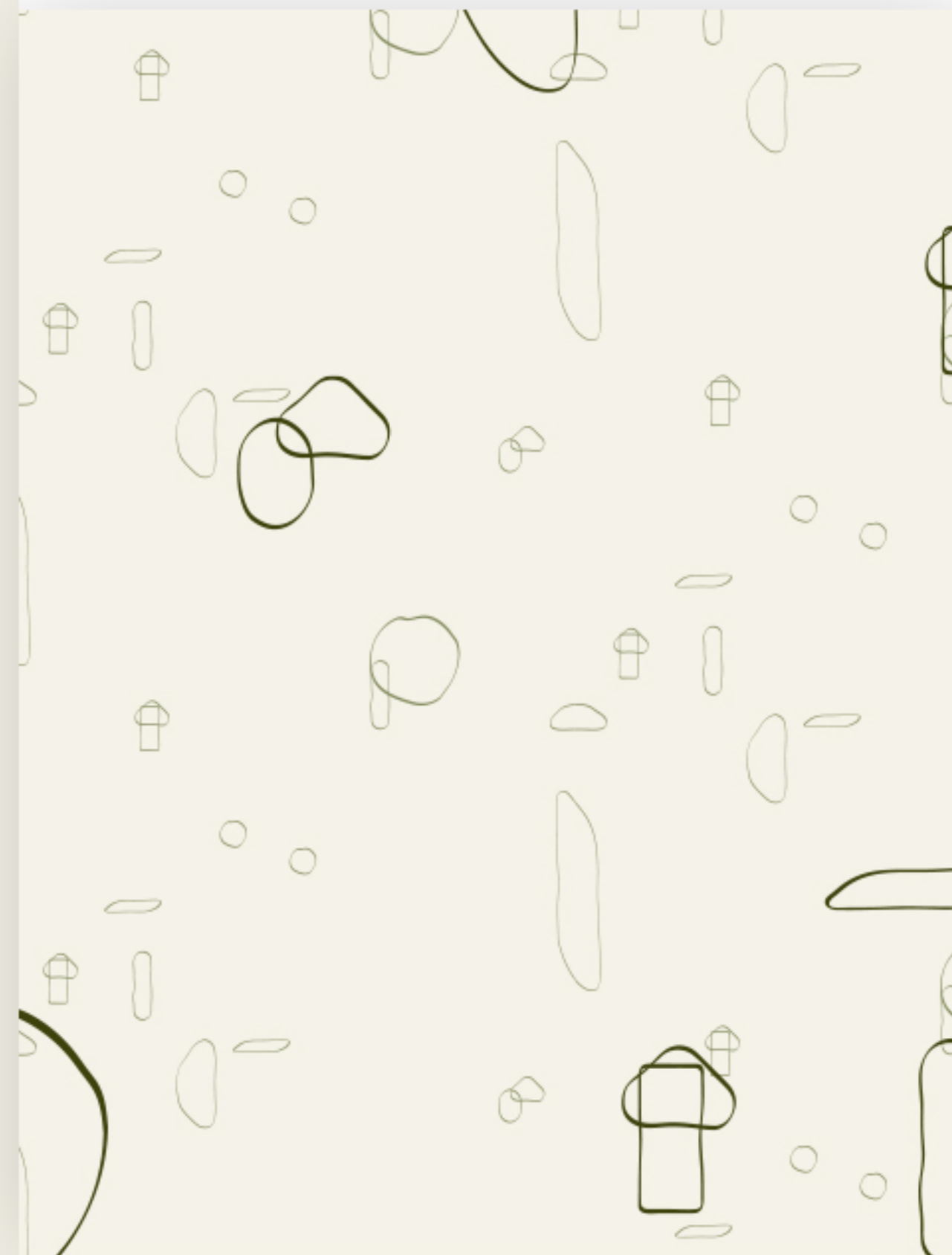
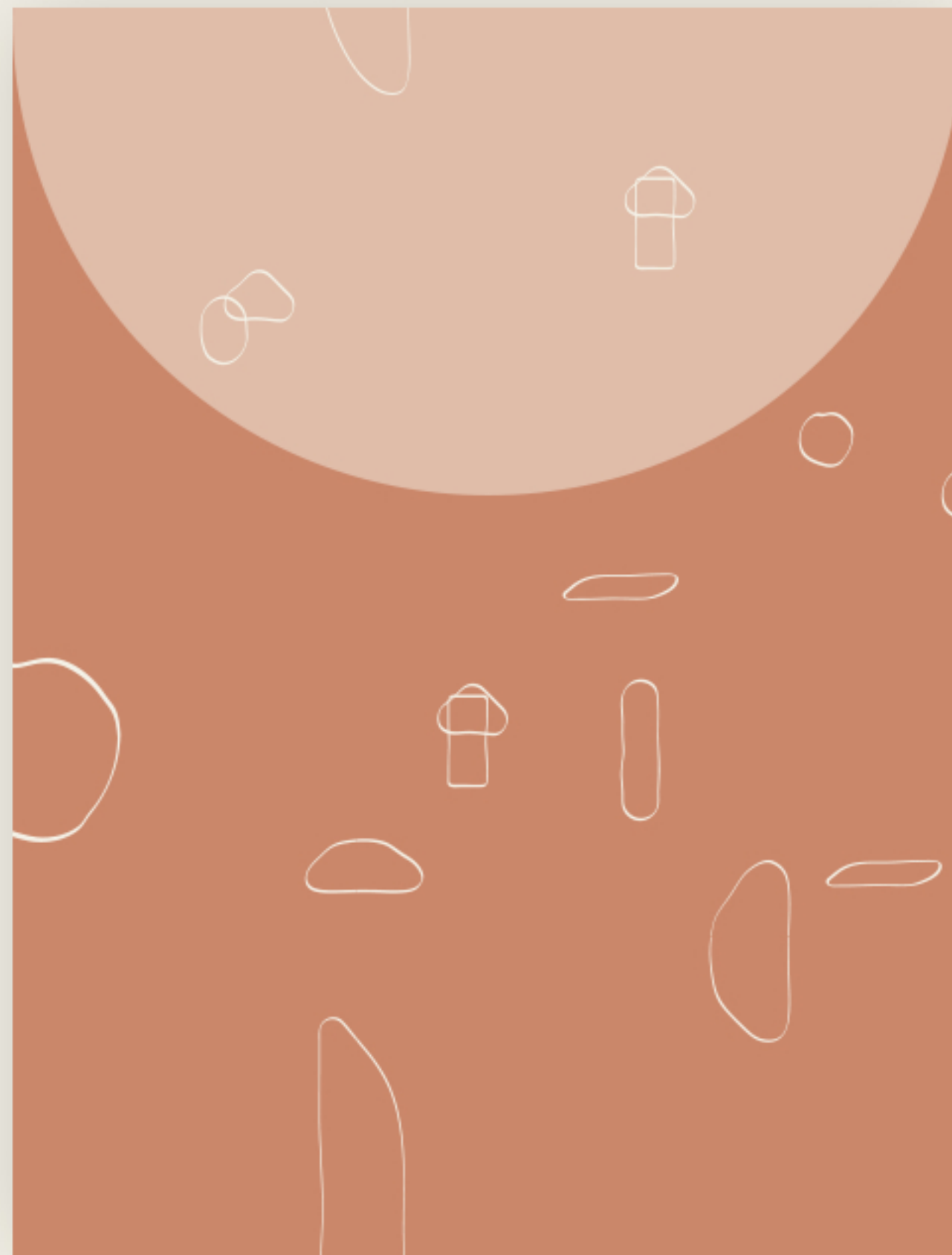
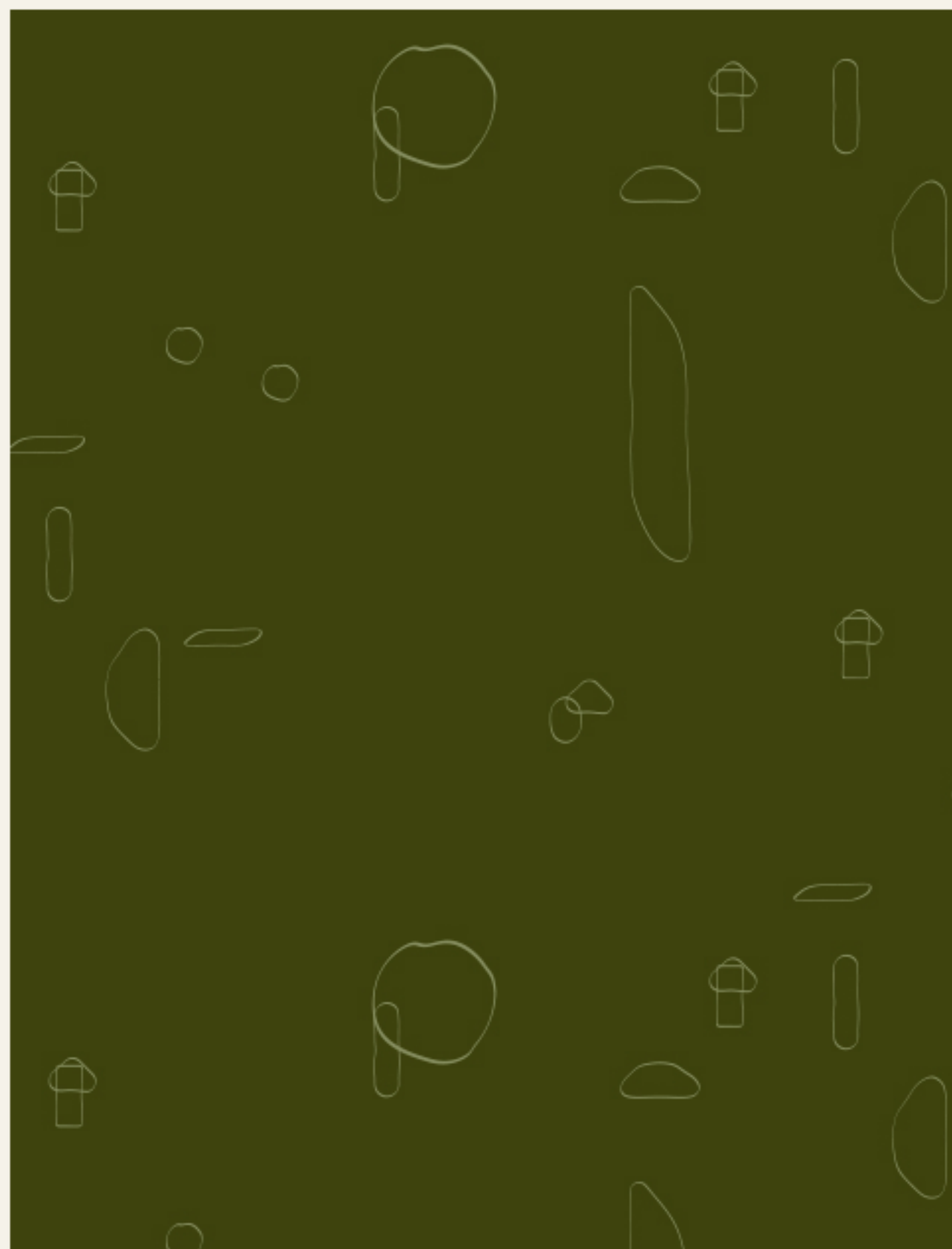
Om de uitingen van Verboom Bakery Cafe nog herkenbaarder te maken, kun je buiten de kleur, fonts en het logo nog andere huisstijlelementen toepassen. Een van die elementen is een ronde cirkel in een van de huisstijlkleuren, over een andere huisstijlkleur. Alle kleurcombinaties en transparantieniveaus zijn mogelijk. Zie hieronder enkele voorbeelden.



Verder kunnen er eenvoudige illustraties worden gebruikt op de achtergrond van ontwerpen. De illustraties tonen de contouren van verschillende soorten broodjes, zoals bijvoorbeeld de baguette of de ciabattina. De vormen zijn speels getekend, met kronkels en variatie in lijndikte, om het warme, huiselijke gevoel te behouden. Zie op de volgende pagina hoe deze vormen gecombineerd kunnen worden en als achtergrondpatroon gebruikt kunnen worden.



Hieronder zie je voorbeelden van een patroon, gemaakt van de broodjes-illustraties. De grootte van het patroon is volledig vrij te gebruiken. Door de contouren/illustraties over elkaar heen te gebruiken, ontstaat een speels effect.





Let's bake