Kruidvat

SELECTEER UW BETAALWIJZE!!!

BESTE COPYWRITING!!!

Een wijs man zei ooit: “MAND!” Dat geldt vooral voor social copy. Kort en krachtig is vaak leuker en effectiever dan lang en complex. Deze drie simpele woorden van Kruidvat bevestigen dat eens te meer.

KRUIDVAT!!!

Net zoals andere retailers heeft ook Kruidvat een zelfscankassa. Wat deze onderscheidt van anderen is dat de volumeknop wat hoger staat. Tot groot vermaak van social. Regelmatig verschijnen er TikToks en Reels van mensen die het fenomeen op de hak nemen. Maar in tegenstelling tot de kassa bleef Kruidvat zelf stil...

COPY ONLY!!!

Tot dit jaar. We werkten het inzicht uit voor diverse platformen op een kanaalspecifieke manier. In tegenstelling tot Instagram en TikTok biedt Facebook de optie aan om copy only berichten te plaatsen. En posts zonder afbeelding vallen juist op tussen al het advertentiegeweld.

Daarom besloten we ook omtrent dit inzicht ons te focussen op die drie superherkenbare woorden. Die je, ook zonder video of audio, meteen hoort en koppelt aan Kruidvat. Geschreven in all caps, en met drie strategisch gekozen uitroeptekens gingen we live. De resultaten laten zien waarom we Facebook niet moeten afschrijven als platform. Deze drie woorden bereikten 2,5 miljoen mensen, waarvan 80% Kruidvat nog niet volgde. Duizenden mensen schreeuwden terug in de comments: de engagement rate lag 90x hoger dan gemiddeld. Screenshots van de post gingen rond op Instagram, TikTok en zelfs op LinkedIn. En dat allemaal voor een copy only post met maar 3 woordjes.

DUS... WIE HET HARDST SCHREEUWT, WINT?!!!



CREDITS

Klant: Brenda Smith, Ingeborg Ligteringen, Maurice van Susante, Teddy Schoenmakers, Judith Langelaan, Coby van den Heuvel, Jaeike Nijen Twilhaar
Creatie: Tibor van Ginkel, Bart Delwig, Isabelle Liem, Thom Knobel, Jochen De Blaere
Account: Max de Vries, Melissa Tiggeman, Emma Timmermans

2.5 M BEREIK **2.2 K REACTIES** **12 K LIKES** **658 SHARES**

OVER ACE SOCIAL EN KRUIDVAT!!!

ACE Social helpt merken om minder afhankelijk te zijn van trends en creators, en met een eigen social signatuur een plek terug te veroveren in het hart van social culture. Dat doen we sinds september met Kruidvat. Alles wat het merk zo iconisch maakt vind je terug op onze socials. De chaotische winkelvloer en de schreeuwende zelfscankassa, maar vooral ook het vertrouwde gevoel dat de winkel je geeft. Je kan er met alles terecht, dus ook op social. Geen vraag is te gek. Gezondheid is geen taboe, dus we gaan geen onderwerp uit de weg. Zo maken we gezond, mooi en goed voelen voor iedereen bereikbaar én engaging.

Ace Social